

PORTFOLIO D'UNE HUMAINE

TABLE DES MATIÈRES

NEUKÖLLNER OPER	5
NUTRI	13
HACHIKO	25
ISSEY MIYAKE	39
ETI	43
OFF MUTEK	51
SRM	63
SLAMBALL	71
GABRIEL	79
JADE & JIM	91
NELSON & FLOYD	109



SOMMERSAISON 2024

MIME
BUTTERFLY

PUCCINI

NEUKÖLLNER OPER

Création de trois affiches culturelles pour la maison d'opéra Neuköllner Oper de Berlin, Maison d'opéra libre, créée en 1972 par des musiciens indépendants, le Neuköllner Oper est devenu l'un des opéras modernes les plus novateurs et influents d'Europe.

ERWEITERTE
REALITÄT

VOM 4. BIS 13. JULI 2024

KARL-MARX-STRASSE 131 - 133
12043 BERLIN



L'OR DU RHIN

L'Or du Rhin est le premier opéra du cycle de l'Anneau du Nibelung de Richard Wagner, racontant l'histoire de l'anneau magique forgé à partir de l'or du fleuve Rhin et de l'avidité destructrice qui en découle.

Avec cette main qui convoite l'anneau représentant la perte et la soif de pouvoir. La main, coupée de l'un des personnages, symbolise la perte et la conséquence de l'avidité.

N NEUKÖLLNER K
OPERA

SOMMERSAISON 2024

DAS
RHEINGOLD

WAGNER



ERWEITERTE
REALITÄT

VOM 6. BIS 15. JUNI 2024

KARL-MARX-STRASSE 131 - 133
12043 BERLIN

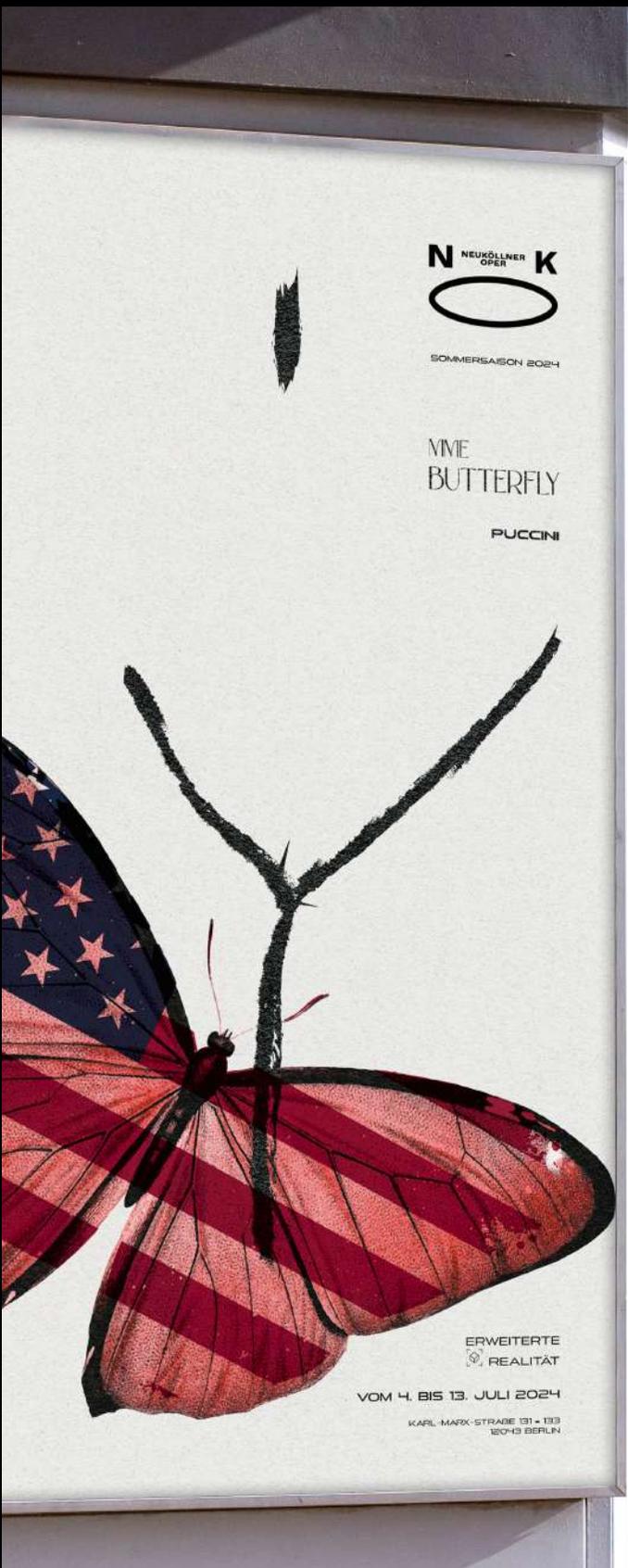


LA FLÛTE ENCHANTÉE

La Flûte enchantée est un opéra de Wolfgang Amadeus Mozart racontant l'histoire d'un prince et d'une princesse, Tamino et Pamina. J'ai voulu encore une fois mettre en avant des symboles de cet opéra et les messages qu'ils véhiculent. L'œil, associé à Sarastro, symbolise la sagesse, la clairvoyance et la connaissance spirituelle.

La lune est liée au personnage de la Reine de la Nuit, et symbolise l'obscurité, le mystère et la magie, évoquant ainsi un contraste entre la lumière et les ténèbres.





N NEUKÖLLNER
OPER K

SOMMERSAISON 2024

MME
BUTTERFLY

PUCCINI

ERWEITERTE
REALITÄT

VOM 4. BIS 13. JULI 2024

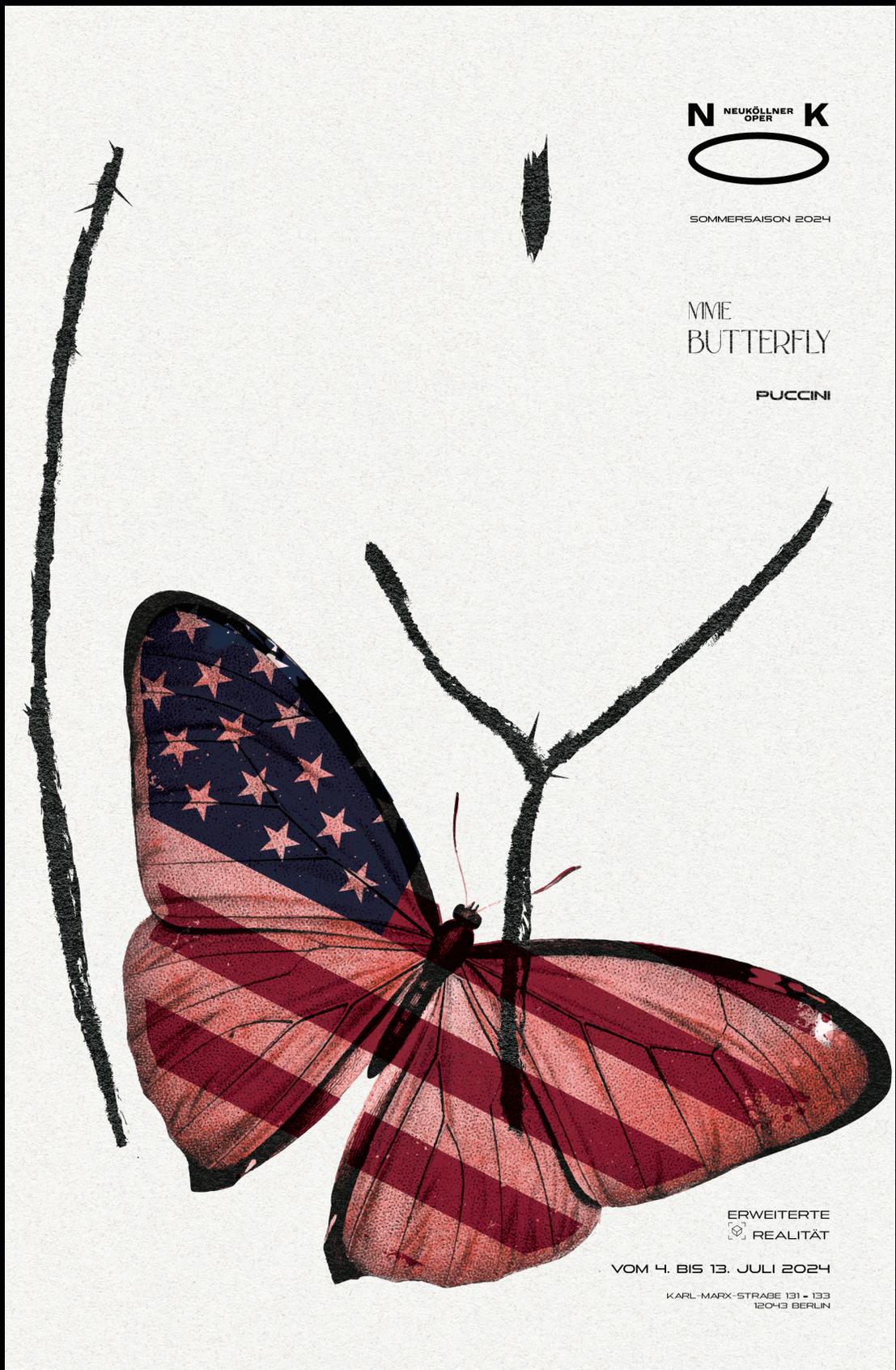
KARL-MARX-STRASSE 131 + 133
12043 BERLIN

MME BUTTERFLY

Madame Butterfly est un opéra tragique de Giacomo Puccini racontant l'histoire déchirante d'une jeune Japonaise, Cio-Cio-San et d'un américain, Lieutenant Pinkerton.

J'ai voulu mettre en avant des éléments forts et symbolique : le sexe de la femme, objet de convoitise et d'interdit. Le papillon symbolise la fragilité et la transformation et la courte durée de vie de l'amour de Cio-Cio-San pour Pinkerton.

Enfin, le drapeau américain : la trahison de Pinkerton mais il y a là aussi un message politique que je vous laisse deviner.



N NEUKÖLLNER
OPER K

SOMMERSAISON 2024

MME
BUTTERFLY

PUCCINI

ERWEITERTE
REALITÄT

VOM 4. BIS 13. JULI 2024

KARL-MARX-STRASSE 131 + 133
12043 BERLIN



Et si on
brouillait
les pistes

Rdv au rayon frais!



NUTRI

Repenser l'emballage des œufs dans lequel une partie voir l'ensemble de ceux-ci est visible.

J'ai voulu rendre cela plus fun avec des jeux de mots et j'ai imaginé une campagne publicitaire allant dans ce sens.

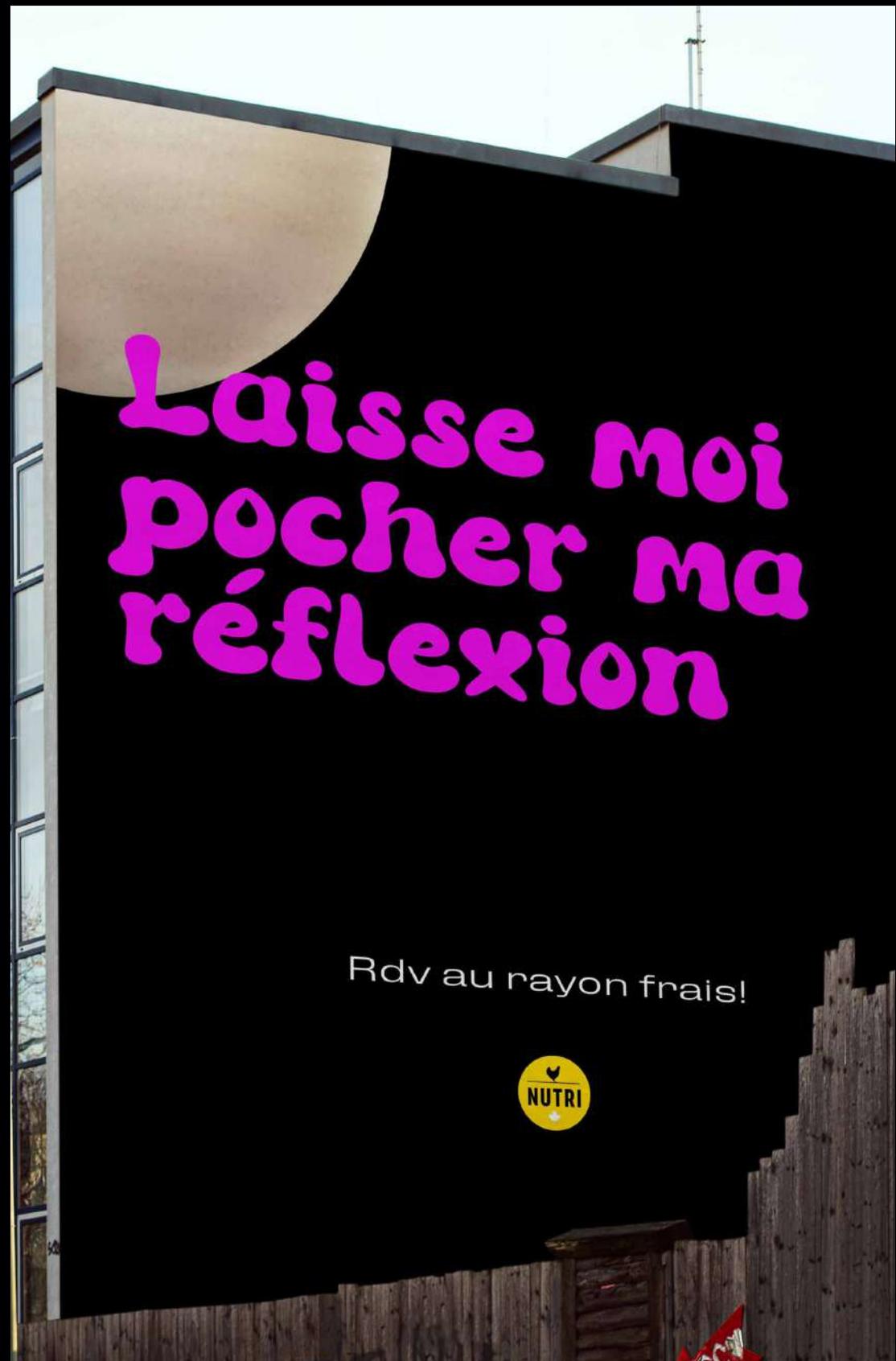
CAMPAGNE D'AFFICHAGE DANS LE MÉTRO

ET SI ON BROUILLAIT LES PISTES ?





12 PETITS



CAMPAGNE D'AFFICHAGE DANS LE MÉTRO

LASSE MOI Pocher ma réflexion.

Laisse moi
pocher ma
réflexion

Rdv au rayon fraies!





Laisse-moi
pocher ma
réflexion

12
MÉDIUM

nutrigroupe.ca
6655, rue Picard,
Saint-Hyacinthe (Québec)
Canada J2S 1H3

Gardez réfrigéré
Meilleur avant :
2024/05/18

Fermiers propriétaires

12 MÉDIUM

Je n'ai
d'œufs que
pour toi

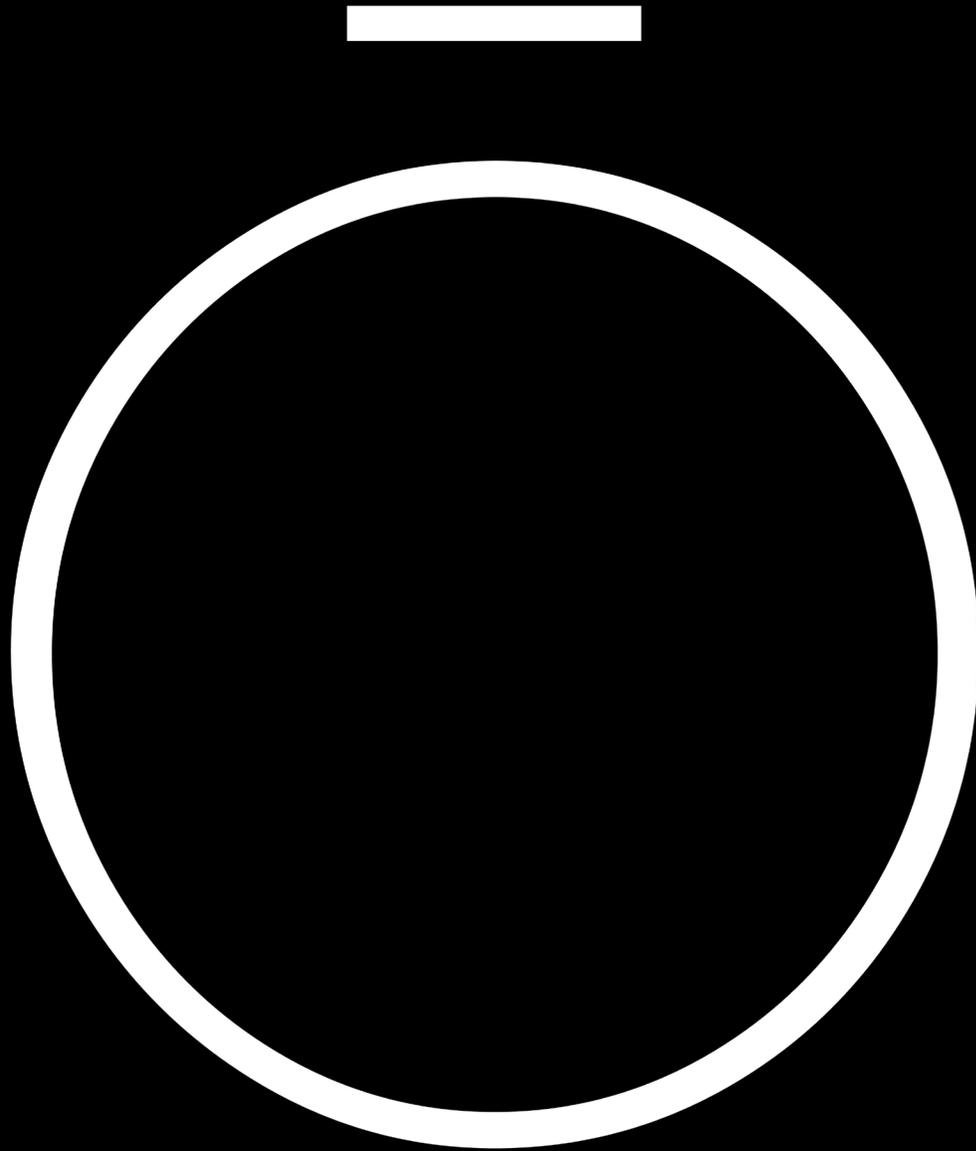
Rdv au rayon frais!



CAMPAGNE D'AFFICHAGE DANS LE MÉTRO

JE N'AI D'ŒUFS QUE POUR TOI.





HACHIKŌ

HACHIKO

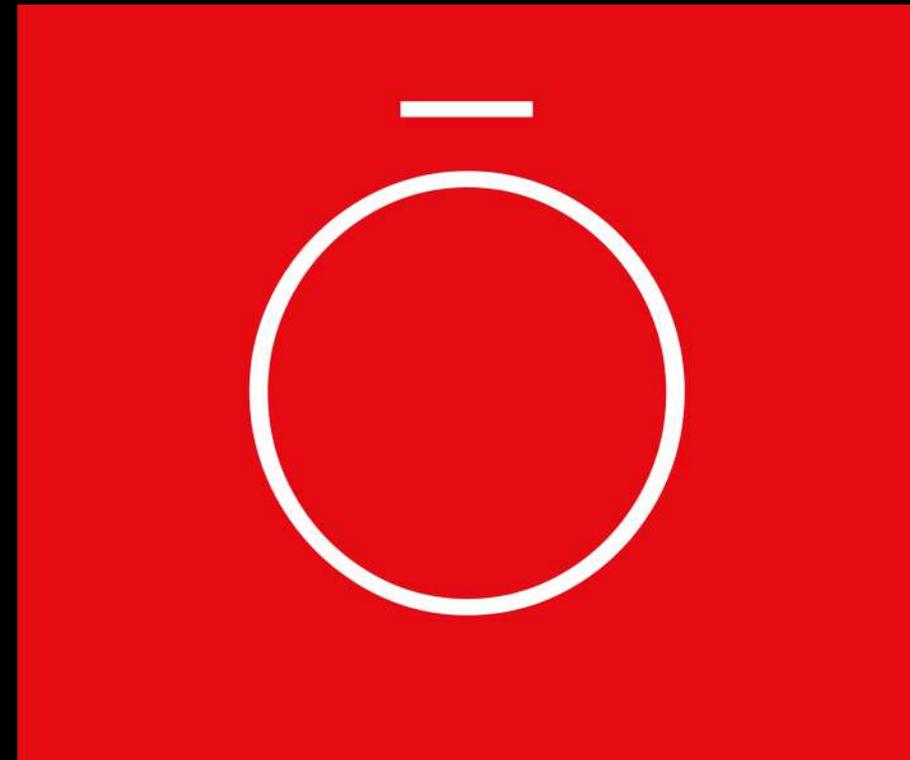
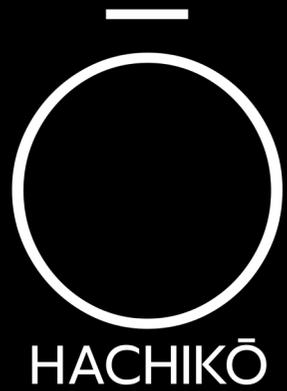
Le mandat consistait en la création de l'identité graphique de la marque dans un premier temps.

Ensuite, il convenait de faire les emballages pour les recettes : Canard-Lapin, Dinde-Saumon et Agneau-Poulet. Pour aller plus loin, j'ai créé des produits dérivés de la marque autant pour les animaux que pour leurs maîtres.

LE LOGO

HACHIKŌ

Le logo d'HACHIKO a été pensé afin de permettre une utilisation séparée des éléments qui le compose.



CANARD-LAPIN



Surprenant et bon.



DINDE-SAUMON



Frais et goûteux



AGNEAU-POULET



Savoureux et sain





PRODUITS DÉRIVÉS

Une gamme de produits dérivés allant des colliers ou gamelles pour nos chiens mais également des tee-shirts pour les propriétaires.



AUDACE



ISSEY MIYAKE

Mise en page d'un article sur Issey Miyake.

Issey Miyake, qui a bâti l'une des plus grandes marques de mode du Japon et était connu pour ses pièces plissées audacieusement sculptées et emblématiques, est décédé. Il avait 84 ans.



Le créateur de mode est mort le 5 août d'un cancer du foie, a annoncé mardi Miyake Design Office. Issey Miyake a marqué l'histoire moderne du Japon, devenant célèbre dans les années 1970 parmi une génération de stylistes et d'artistes qui ont atteint une renommée mondiale en définissant une vision japonaise unique en Occident. Les plis de style origami de M. Miyake ont transformé le polyester généralement grossier en chic. Il a également utilisé la technologie informatique dans le tissage pour créer des pièces. Ses vêtements réalistes étaient destinés à célébrer le corps humain indépendamment de la race, de la corpulence, de la taille ou de l'âge.

Il a également travaillé avec le designer de meubles et d'intérieur Shiro Kuramata, le photographe Irving Penn, le chorégraphe et metteur en scène Maurice Bejart, la potière Lucie Rie et le Ballet de Francfort. En 1992, M. Miyake a été chargé de concevoir l'uniforme olympique officiel de la Lituanie, qui venait d'obtenir son indépendance de l'Union soviétique. Né à Hiroshima en 1938, Issey Miyake est devenu une star dès son arrivée sur les podiums européens. Son haut marron, qui associe le tissu cousu japonais appelé « sashiko » à un tricot de soie grège, fait la couverture du numéro de septembre 1973 du magazine Elle.

AU REVOIR MIYAKE

M. Miyake détestait même être qualifié de créateur de mode, choisissant de ne pas s'identifier à ce qu'il considérait comme une consommation frivole, tendance et ostentatoire. Il était connu comme le styliste derrière le col roulé noir du fondateur d'Apple, Steve Jobs. Encore et encore, M. Miyake est revenu à son concept de base de commencer avec un seul morceau de tissu qu'il soit drapé, plié, coupé ou enveloppé. Au fil des ans, il s'est inspiré d'une variété de cultures et de motifs sociétaux, ainsi que d'objets du quotidien – plastique, rotin, papier « washi », jute, crin, papier d'aluminium, fil, batik, teintures indigo et câblage. Il évoquait parfois des images de Jimi Hendrix et Janis Joplin, ou a collaboré avec le peintre japonais Tadanori Yokoo dans des images de singes et de feuillages aux teintes vibrantes et psychédélices.

M. Miyake a également été un pionnier dans les rôles de genre, demandant à la féministe Fusae Ichikawa dans les années 1970 – alors qu'elle avait 80 ans – d'être son modèle, envoyant le message que les vêtements doivent être confortables et exprimer la beauté naturelle des vraies personnes. Bien qu'il ait fabriqué des vêtements qui allaient au-delà du banal, semblant atteindre le spirituel, il s'est fait un devoir de ne jamais être prétentieux, approuvant toujours le look T-shirt et jeans. Son bureau a confirmé qu'un enterrement privé avait déjà eu lieu et qu'il n'y aura pas d'autres cérémonies, conformément aux souhaits du défunt. M. Miyake a gardé sa vie de famille privée et ses descendants ne sont pas connus.

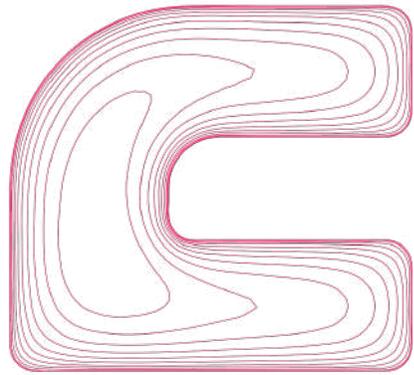
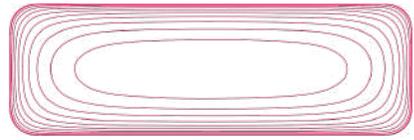


ETI

Pour ce projet, je devais créer le logo de la banque ainsi que le kit de bienvenue complet.

Les profits excédentaires seront automatiquement versés à des fonds sociaux et en ristourne aux clients, sous forme de cadeaux ou d'épargne. C'est une véritable solution d'épargne qui facilite et redonne à la fois aux clients et à la société.

LE LOGO



Etiti



Etiti

CARTE DE CRÉDIT

SUPPORT CARTE DE CRÉDIT



JE SUIS VOTRE SÉSAME

Votre nouvelle carte vous ouvre toutes les portes.

Voici votre carte **sésame**.

Celle-ci est à la fois une carte de débit liée à votre compte bancaire et une carte de crédit, liée à votre compte Visa. Votre carte est munie de capacités d'achat sans contact et peut être directement importée dans vos dispositifs électronique Apple ou Google.

Activez-là dès maintenant en dévoilant la zone ci-dessous pour révéler votre NIP temporaire et rendez-vous sur eti.ca/activation pour finaliser la personnalisation de votre compte et gérer l'usage de votre carte



JE SUIS PARTOUT, POUR TOUS.

Sésame vous aide à **aider**.

En cet ère de dématérialisation monétaire, aider les plus démunis est parfois difficile. Si vous croisez une personne en situation d'itinérance ou dans le besoin, il y a de forte chance qu'elle possède sa propre carte Sésame.

Tapez votre carte sur la sienne une fois pour faire un don d'un

dollar à son propriétaire. Vous recevez immédiatement une notification confirmant votre don.

Il vous est possible de taper sa carte à plusieurs reprises pour augmenter la valeur de celui-ci.

Éti vous remercie de contribuer à faire de la rue, un monde plus juste

LES PRODUITS DÉRIVÉS



SPACES

Parc du Mont-Royal,
nuit du 19 août dès 22h

Billets et informations : mutek.org



- 22h** **Scène LOVERAME**
DJ set par Alice Depth
C'est 7000 répétitions
de systèmes projectifs et de bases primaires
pour former des visuels à l'aide d'algorithmes
qui ont permis de créer des images à la
manière.
- 22h** **Scène expérimentale post-rock**
Performances live de Rival Frequencies
C'est une musique expérimentale
avec des sons et des rythmes qui évoluent
et des paroles souvent en français, combinant
des éléments de post-rock et des influences de
musique électronique.
- 22h** **Scène électro de 2000px**
Performances live de Rival Frequencies
C'est une musique expérimentale
avec des sons et des rythmes qui évoluent
et des paroles souvent en français, combinant
des éléments de post-rock et des influences de
musique électronique.
- 23h** **Scène du chahut**
Performances live de Synaptic Pulse
C'est une musique expérimentale
avec des sons et des rythmes qui évoluent
et des paroles souvent en français, combinant
des éléments de post-rock et des influences de
musique électronique.
- 23h** **Scène expérimentale de Dérivé**
DJ set par Mandar Ploce
C'est une musique expérimentale
avec des sons et des rythmes qui évoluent
et des paroles souvent en français, combinant
des éléments de post-rock et des influences de
musique électronique.
- 01h** **Scène du centre**
Performances live de Nova Solaris
C'est une musique expérimentale
avec des sons et des rythmes qui évoluent
et des paroles souvent en français, combinant
des éléments de post-rock et des influences de
musique électronique.

OFF MUTEK

Mon mandat était de faire le logotype de l'évènement basé sur le logo Mutek.

Pour l'affiche, je présente un triptyque voulant montrer les différentes façons de penser l'espace.

Je devais également proposer les visuels pour le t-shirt officiel de l'évènement, le pass électronique ainsi que le bracelet d'accès au site.

SPACES

Parc du Mont-Royal,
nuit du 19 août dès 22h

Billets et informations : mutek.org

 MUTEK
2024

22h Scène LOVEBAME :
DJ set par Alice Depth
(Techno hypnotique)
Des rythmes papillonnants et des basses profondes s'entremêlent dans un voyage hypnotique, créant une atmosphère intense propice à la danse.

22h Scène esplanade pourpre :
Performance live de Rival Frequencies
(Electro-acoustique expérimentale)
Une exploration captivante des textures sonores et des paysages sonores envoûtants, combinant des éléments acoustiques et électroniques de manière innovante.

22h Scène esplanade pourpre :
Performance live de Rival Frequencies
(Electro-acoustique expérimentale)
Une exploration captivante des textures sonores et des paysages sonores envoûtants, combinant des éléments acoustiques et électroniques de manière innovante.

23h Scène du chalet :
Performance live de Synaptic Pulse
(Techno expérimentale)
Une fusion audacieuse de sons futuristes, de beats percussifs et de glitchs électroniques, créant une expérience sonore captivante et immersive.

23h Scène esplanade de l'étable :
DJ set par Modular Mind
(Musique électronique modulaire)
Une exploration en temps réel de la musique électronique grâce à l'utilisation de modules analogiques et numériques, offrant des textures sonores organiques et uniques.

01h Scène du centre :
Performance live de Nova Solaris
(Musique électronique cosmique)
Une expérience sonore cosmique qui transporte les auditeurs dans des galaxies lointaines avec des nappes atmosphériques, des mélodies évocatrices et des rythmes cosmiques.

SPACES

Parc du Mont-Royal,
nuit du 19 août dès 22h

Billets et informations : mutek.org

 MUTEK
2024

22h Scène LOVEBAME :
DJ set par Alice Depth
(Techno hypnotique)
Des rythmes papillonnants et des basses profondes s'entremêlent dans un voyage hypnotique, créant une atmosphère intense propice à la danse.

22h Scène esplanade pourpre :
Performance live de Rival Frequencies
(Electro-acoustique expérimentale)
Une exploration captivante des textures sonores et des paysages sonores envoûtants, combinant des éléments acoustiques et électroniques de manière innovante.

22h Scène esplanade pourpre :
Performance live de Rival Frequencies
(Electro-acoustique expérimentale)
Une exploration captivante des textures sonores et des paysages sonores envoûtants, combinant des éléments acoustiques et électroniques de manière innovante.

23h Scène du chalet :
Performance live de Synaptic Pulse
(Techno expérimentale)
Une fusion audacieuse de sons futuristes, de beats percussifs et de glitchs électroniques, créant une expérience sonore captivante et immersive.

23h Scène esplanade de l'étable :
DJ set par Modular Mind
(Musique électronique modulaire)
Une exploration en temps réel de la musique électronique grâce à l'utilisation de modules analogiques et numériques, offrant des textures sonores organiques et uniques.

01h Scène du centre :
Performance live de Nova Solaris
(Musique électronique cosmique)
Une expérience sonore cosmique qui transporte les auditeurs dans des galaxies lointaines avec des nappes atmosphériques, des mélodies évocatrices et des rythmes cosmiques.



LE PASS ÉLECTRONIQUE ET
LE TEE-SHIRT



LES DÉCLINAISONS



TOUT PART D'UNE IMAGE...SPACES



GÉNÉROSITÉ



**Service des
ressources
matérielles**

SRM

Lors de mon stage de fin d'études, nous avons comme mandat la création de l'identité visuelle du service des ressources matérielles du Centre de Services Scolaire Mmarguerite-Bourgeois.

Nous avons par la suite procéder à la refonte de leur processus de gestion de projet (design d'information), que je ne peux exploiter ici pour des raisons de confidentialité

LE LOGO SIMPLIFIÉ





LOGO APPLIQUÉ







SLAMBALL

Création du programme d'identité visuelle et produits dérivés des mondiaux de slamball 2025 à montréal. le Slamball World Contest réunira plus de 120 pays à montréal.

J'ai donc créé le logotype de la manifestation ainsi que l'affiche officielle et quelques produits dérivés.

LE LOGO

SLAMIBALL
WORLD CONTEST

ADIDAS SUPERSTAR MEN
SLAMBALL WORLD CONTEST 2025

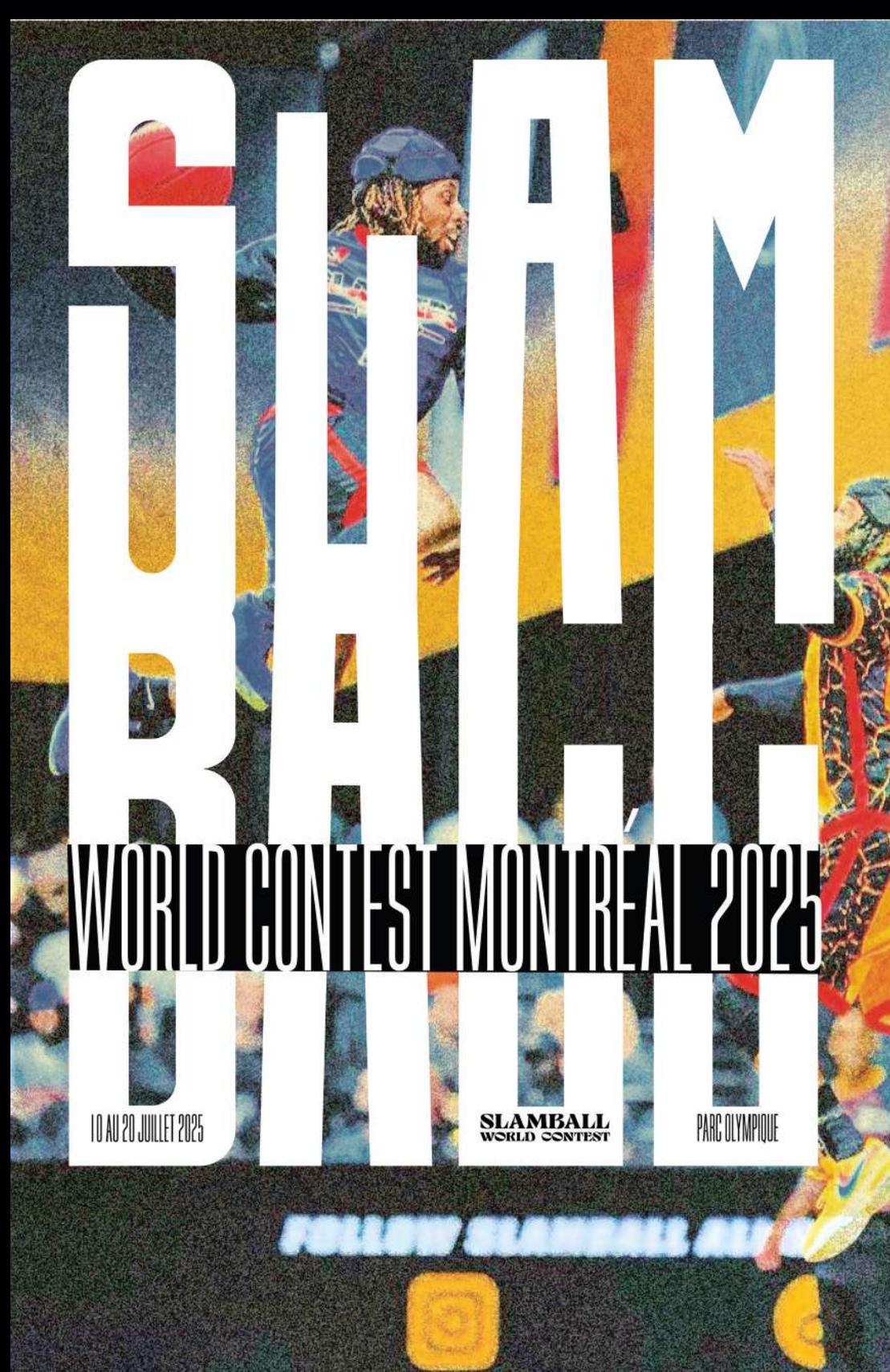


PRODUITS DÉRIVÉS ET AFFICHE OFFICIELLE

Pour ce grand évènement sportif, l'organisation a signé un partenariat avec Adidas, équipementier officiel de la manifestation.

ADIDAS SUPERSTAR WOMEN
SLAMBALL WORLD CONTEST 2025







GABRIEL

Gabriel est un designer de mode inclusif et unisexe.

Sur ce projet réalisé en débu de formation, il était demandé de créer l'identité visuelle du designer, un guide de normes graphiques ainsi que des produits dérivés.



LE LOGO

Un logo qui vient renverser l'identité du designer : uni-sexe et inclusif.



gabriel

LES PRODUITS DÉRIVÉS





GUIDE DE NORMES



Fuck
Gender
Love
Who
You
Are!

Gabriel est un changement de mode vestimentaire et individuel. Gabriel propose des vêtements et accessoires pratiques pour tous. Basés sur le respect de soi et des autres. Pour être tranquille, libre, et heureux. Pour nous être utiles. Gabriel ne veut être une marque pour les personnes transgenres, mais elle est respectueuse et accueillante. Gabriel est responsable de la promotion, les ventes, la logistique et le service client. Gabriel respecte et défend les valeurs de la communauté transgenre. Gabriel respecte et défend les différences entre les gens.

Gabriel BRL
GARIBOLDI BERL
L'ESPRIT DU GÉNÈRE

ATYPIQUE



JE SUIS J&J

Rejoignez le programme i•dentity sur consciencia.com



JADE & JIM

Le mandat était de réaliser le logo Jade et Jim ainsi que celui du laboratoire Consciencia puis le kit de transition en 6 phases.

Afin d'encourager chacun dans sa démarche, j'ai glissé sur l'emballage des kits des phrases motivantes à chaque phase.

LE LOGO

Quand Jad devient masculin et Jime, féminin.



The logo consists of the text 'JAD + JIME' in a bold, sans-serif font. The letters 'JAD' are orange, and the letters 'JIME' are green. A grey plus sign is positioned between the two words. The letter 'J' in 'JAD' has a white notch on its left side. The letter 'A' in 'JAD' has a white notch on its right side. The letter 'J' in 'JIME' has a white notch on its left side. The letter 'I' in 'JIME' has a white notch on its right side. The letter 'M' in 'JIME' has a white notch on its right side. The letter 'E' in 'JIME' has a white notch on its right side.



POUR SE CONNÂTRE, IL FAUT
S'ACCEPTER

JAD
JIME VEUT ÊTRE JAD





TOUS LES AUTRES SONT PRIS,
SOIS TOI !

JIME RESSEMBLE À JAD





LE PLUS IMPORTANT ?
C'EST TOI !

JIMB CHOISIT D'ÊTRE JAD





SOIS QUI TU VEUX CAR,
TU EXISTES !

JIME CHANGE POUR JAD





S'ACCEPTER COMME ON EST,
C'EST VIVRE !

JIME EST JAD



TU ES TOI,
TU ES JAD !



Rejoignez le programme
i+dentity sur consciencia.com

JE SUIS

JRD:JME

CONSCIENCIA

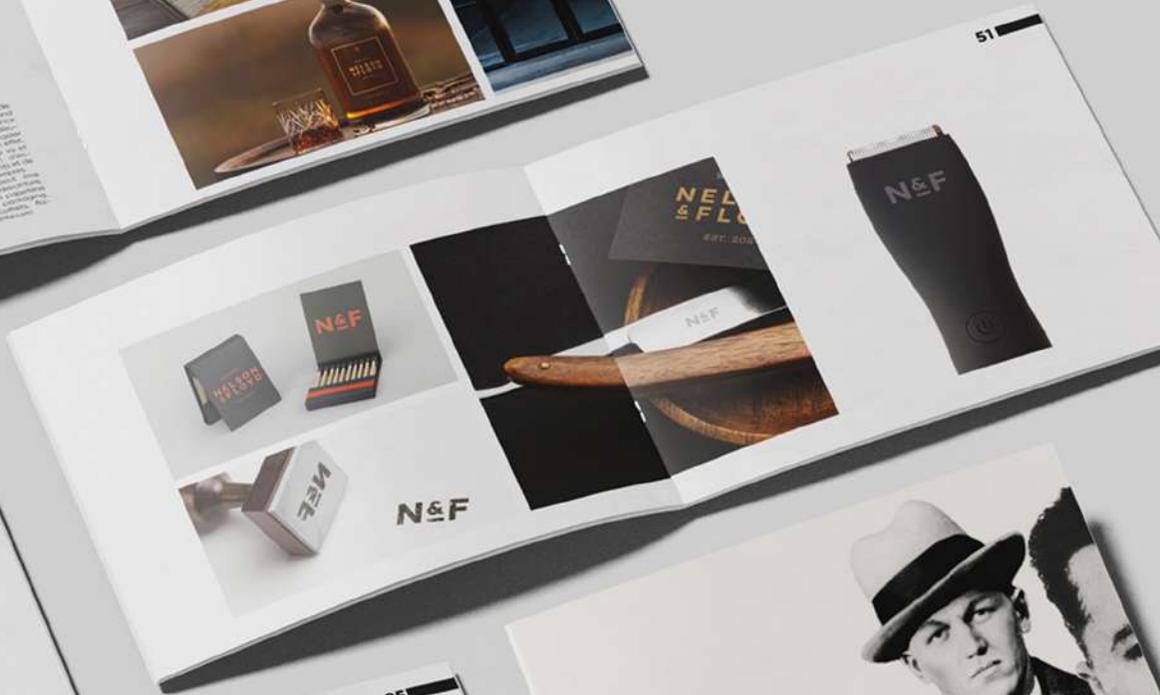




NELSON & FLOYD

Nelson&Floyd nous a d'abord confié la création de leur guide de marque, pour ensuite nous revenir pour travailler sur le packaging de leur tondeuse pour la barbe et le corps, de leur baume et huile à barbe.

LE GUIDE DE MARQUE



LOGO RETENU POUR LA TONDEUSE DBROUSSE

dbrousse



Ensemble, Osons !

JE SUIS RITA, DESIGNER GRAPHIQUE + HUMAINE