

VERSION 1.2 | 09 septembre 2022



Gabriel BRL

Guide de normes graphiques

Fuck
Gender
Love
Who
You
Are!

Sommaire.

Introduction	_____	04
Le logotype	_____	06
Espace typographique	_____	16
Espace couleur	_____	20
Exemples applicatifs	_____	22
E-shop	_____	32
Contacts	_____	33

01.

La
marque.

Gabriel est un designer de mode unisexe et inclusif. Gabriel propose des vêtements et accessoires uniques pour tous, basés sur le minimalisme tout en étant totalement transparent sur ses valeurs. Pour être clair, ces valeurs sont : liberté, force tranquille, humilité, et amour de soi et des autres. Gabriel se veut être une marque pour tous, par tous sans aucune distinction, intemporelle et singulière. Lassés des stéréotypes vieillots et infondés, les « millenials », principale cible de la marque, ne font aucune différence entre les sexes.

Justement, Gabriel envoie valser ceux-ci : Fuck Gender, **Love who you are!**

Gabriel. BRL

Gabriel BRL
Designer Mode

02.

Le
logotype.

Introduction au logotype

Le G pour Gabriel est un logo minimaliste qui rappelle les fondements de la marque.

G comme Gabriel mais aussi G comme Genderless. Un G qui se décompose comme suit : une lettre rouge forte et une ligne fine blanche par-dessus. Le logo peut se décliner avec la seule lettre G mais également avec cette même lettre couplée au prénom Gabriel. Le G symbolise la force de la marque qui s'adresse à tous sans distinction de genre.

G comme Goal, un objectif : un appel à la singularité et au dépassement de soi.

Le logotype



gabriel

02.

Le
logotype.

L'espace cadre



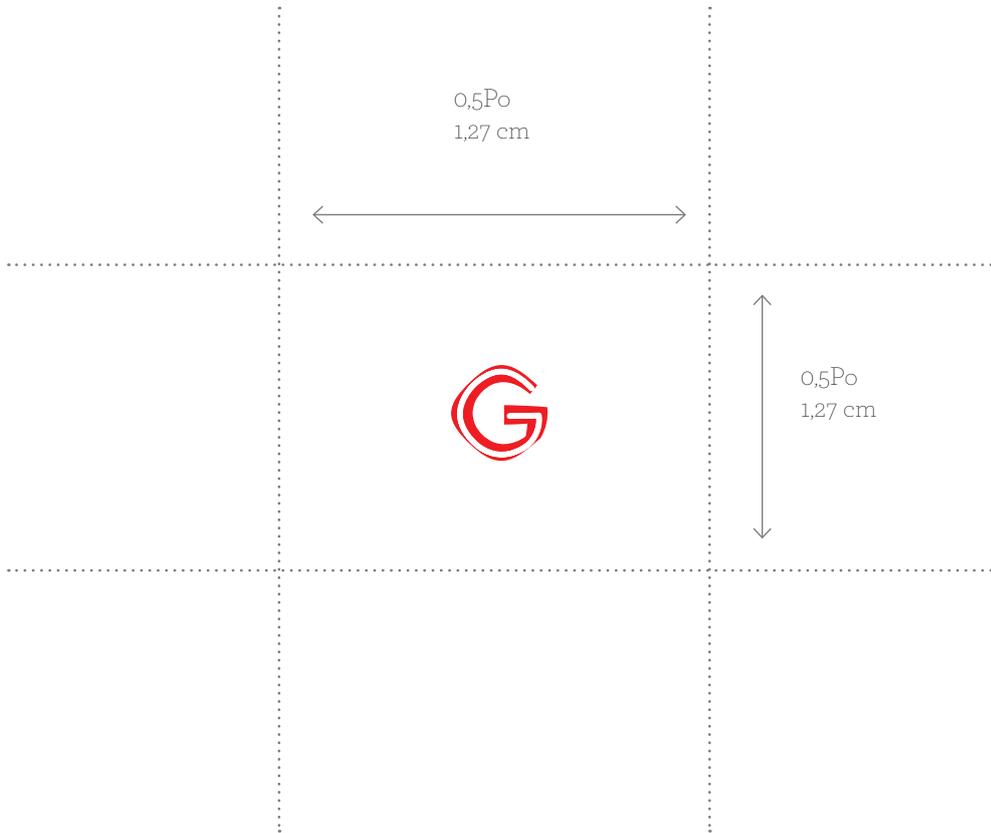
Fond de couleur



02.

Le
logotype.

Dimensions minimale



Format simplifié pour affichage réduit



Format avatar pleine grandeur



Format avatar réduit



Format réponse/commentaire

02.

Le
logotype.

Variations de couleurs
En fonction de vos besoins, différentes
versions vous sont proposées.



CMJN 0-100-100-0
Tons directs 2035C
RVB 227-16-19
Hex # E30613

Version officielle



CMJN 0-0-0-100
Tons directs black 6C
RVB 29-29-27
Hex # 1D1D1B

Version monochrome



CMJN 0-0-0-70
RVB 77-77-77
Hex #4D4D4D

Version en tons de gris

02.

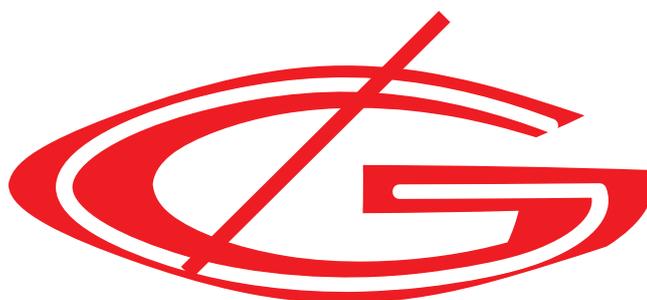
Le
logotype.

Usages interdits

Veillez respecter la marque afin d'en assurer l'intégrité et son repérage.



Compression



Étirer le logo



Changer l'angle



Modifier les couleurs



Application d'effets

03.

Fonte
principale.

Archer

Cette police a été choisie pour les gouttes sur les lettres. La graisse sélectionnée : ExtraLight. Comme le logo une partie forte et une partie fine qui s'allient. Tout cela pour signifier la singularité.

Hairline
ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@# \$ % ? & * () - +

03.

Fonte
secondaire.

Gotham Exlight

Fonte choisie pour les textes sur les articles, lorsque celq est nécessaire. Elle se différencie de la font du logo mais présente cette caractéristique d'être neutre.

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@# \$ % ? & * () - +

color palette.

04.

Espace colorimé- trique



Les couleurs Jaune, Bleu, Vert et les 3 degrés de gris sont utilisées pour une illustration qui symbolise le style Gabriel, illustration à découvrir plus bas sur le tote bag.

color palette.

06.

Exemples
applicatifs.

Papeterie
Format US présenté
Format européen disponible sur demande



Alixé -Tee-shirt



Paule -Tee-shirt imprimé



Claude - Tee-shirt



Sasha - Sweat / Hoodie zipé à capuche



Camille - Casquette



Valery - Tote Bag avec symbole couleur

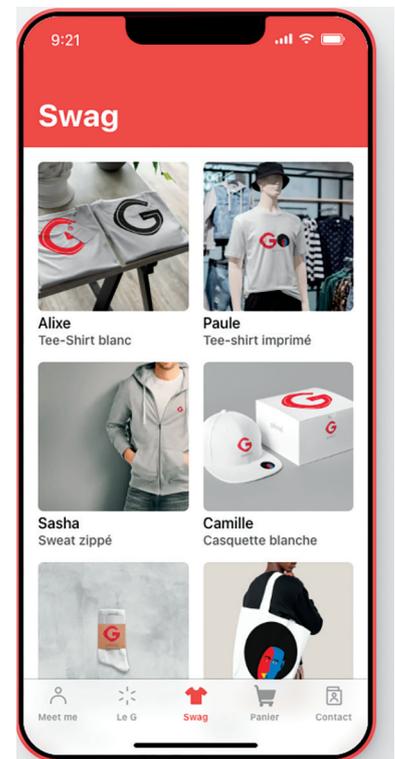


Valery - Tote Bag avec symbole niveau gris



Charlie - Chaussettes





La boutique en ligne est accessible.
Flashez, kiffez, aimez-vous !



Contact

Rita Béral
Infographiste
www.ritaberal.com
rita@rita.beral.com
514 222 5555

Gabriel BRL
Designer Mode
gabrielshop.glideapp.io
gabriel@gabrielshop.glideapp.io
436 337 5377



GABRIEL

Gabriel

Créée avec ♥ par
Rita Béral
www.ritaberal.com



gabriel